

Guatemala, 30 de septiembre de 2025

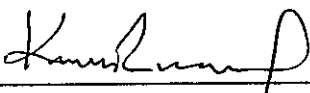
Licenciada
Ana Olivia Castañeda Arroyo
Directora General
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al **séptimo producto**, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detallan, según Contrato Administrativo número **189-324-2025-DGA-MCD** y según Resolución número **VC-DGA-51-A-2025**.

- Apoyé con la elaboración de todo material gráfico requerido por las distintas Coordinaciones y la Dirección de Formación Artística: afiches, volantes, materiales promocionales, bifolios, trifolios, esquelas, esquemas, banners, logotipos, escudos, carnés, elementos distintivos con fines de promoción y divulgación del trabajo realizado en los Centros Formativos, proyectos y programas complementarios.
- Apoyé de manera consensuada con la Dirección de Formación Artística y las distintas Coordinaciones en el diseño, inserción de correcciones, maquetación y disposición gráfica para impresión de materiales de apoyo a docentes como guías, mallas curriculares, programas de estudios, folletos, documentos diversos, libros, e-books y otros.
- Apoyé a la Dirección de Formación Artística en la elaboración de plantillas y presentaciones con calidad gráfica para mostrar ante autoridades del Despacho Superior, Viceministerio, Dirección General de las Artes, Claustro de maestros, Invitaciones oficiales ante distintas instancias, para divulgación del quehacer institucional solicitado.
- Apoyé en la formulación de acciones para el mejoramiento de situaciones encontradas, proponiendo soluciones.
- Apoyé de manera consensuada desde la Dirección de Formación Artística, con el Departamento de Comunicación Social del Ministerio de Cultura y Deportes, a la sección de informática del mismo, bajo el tutelaje de la Dirección General de las Artes.

- Apoyé y di el debido seguimiento a procesos que permiten la concreción funcional de acciones propuestas para el mejoramiento de situaciones.

F. 
Karla Roxantha Cárdenas Palacios

F. 
Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística,
Dirección de Formación Artística,
Dirección General de las Artes
MICUDE-

Informe del Séptimo Producto

1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica audio, video y fotografía se realizó:

- *Se realizó toma de fotografías* de la *Academia comunitaria de Guitarrilla Huehueteca Popular, primer concierto* la actividad se presentó en las Tardes de Arte en el Palacio Nacional de la Cultura. Este material fue compartido en las redes sociales oficiales. Este trabajo reafirma el compromiso de la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes con una comunicación visual de calidad, que dignifique y resalte el valor de quienes aportan al desarrollo artístico y cultural del país.

- *Se realizó cobertura fotográfica* de los jóvenes talentos de la Orquesta Nacional de Artistas en Formación (ONAF) compartieron con el público de San Miguel Chicaj, en la segunda presentación de este encuentro artístico.

En esta oportunidad el concierto "Herencia" incluyó una parte didáctica para explicar a la audiencia llena de niñas, niños, adolescentes y adultos, cómo se integra una orquesta y cómo es el sonido de los instrumentos. Este material fue compartido en las redes sociales oficiales con el objetivo de visibilizar, de forma atractiva y efectiva, el impacto positivo de las academias comunitarias y su papel fundamental en la promoción y preservación del arte y la cultura.

- *Se realizó video* de los grandes e increíbles momentos que se vivieron en la segunda presentación en la que los jóvenes músicos de la Orquesta Nacional de Artistas en Formación (ONAF) deleitaron al público del Polideportivo Municipal de San Miguel Chicaj con melodías de música latinoamericana. Este material fue compartido en las redes sociales oficiales con el objetivo de visibilizar, de forma atractiva y efectiva, el impacto positivo de las academias comunitarias y su papel fundamental en la promoción y preservación del arte y la cultura.

2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico de diseño de material impreso de *afiches* dirigidos a:

- *Se desarrolló la propuesta gráfica para los materiales promocionales* de la *Capacitación de Directores 2025*, la cual incluyó *arte de portada, invitación y programa; dummies de pachones, playeras y banners*. Como elemento central, se creó el logo oficial de la Dirección de Formación Artística, integrándolo de manera armónica a cada aplicación gráfica, cuidando su proporción, visibilidad y coherencia con los principios de diseño institucional.

Cada pieza fue diseñada para transmitir la identidad del evento y fortalecer el sentido de pertenencia de sus participantes, al tiempo que se resaltan los valores de excelencia y formación artística. Los materiales reflejan el respaldo de la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes, reafirmando su compromiso con la proyección, el fomento y la difusión del arte por medio de espacios de encuentro y formación especializada.

- *Se diseñó programa de mano de presentación de ENDANZA por su 76 aniversario* especialmente concebido para la presentación de la obra *El circo fantástico*, priorizando una propuesta visual que reflejara la sensibilidad y precisión de la danza. La composición gráfica integró de forma armónica el logotipo institucional, una paleta de colores vibrantes y tipografías cuidadosamente seleccionadas para transmitir elegancia, tradición y el tema principal. Cada elemento

del diseño fue pensado para resaltar el carácter único de la presentación de los estudiantes, fortaleciendo así su formación artística. La pieza fue concebida no solo como un documento formal, sino como una expresión visual con carga simbólica y estética, en sintonía con el arte que representa.

Este trabajo reafirma el compromiso de la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes con una comunicación visual de calidad, que dignifique y resalte el valor de quienes aportan al desarrollo artístico y cultural del país.

- ***Se diseñó programa de mano para el Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara" para los dos conciertos de 150 aniversario.*** La composición gráfica integró de forma armónica elementos de orquesta con una paleta de colores vibrantes y sobrios y tipografías cuidadosamente seleccionadas para transmitir elegancia y tradición. La pieza fue concebida no solo como un documento formal, sino como una expresión visual con carga simbólica y estética, en sintonía con el arte que representa. Los elementos visuales fueron seleccionados estratégicamente para destacar el quehacer formativo en la disciplina artística, generando una pieza visualmente atractiva y fácilmente identificable. Esta propuesta reafirma el compromiso de la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes con una comunicación visual de calidad, que refuerce su identidad institucional y visibilice el trabajo articulado de sus coordinaciones en favor del desarrollo artístico nacional.

3. Se generaron y diseñaron material gráfico para redes sociales (post e historia) con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Estas publicaciones no solo serán utilizadas como herramientas de difusión, sino también como un medio para dar a conocer la diversidad artística y el compromiso con la formación integral en las distintas disciplinas del arte. Fueron elaboradas para su circulación en redes sociales y medios digitales, ampliando su alcance y contribuyendo al fortalecimiento de la presencia institucional en plataformas virtuales. Entre los trabajos realizados se incluyen:

- ***Se diseñó un post y una historia para la Semana aniversario del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara" por su 150 aniversario,*** con un enfoque en la difusión efectiva y el impacto visual. La propuesta gráfica incluye una selección de colores vibrantes y tipografías claras que facilitan la lectura y captan la atención del público.
Se emplearon elementos visuales musicales y modernos para motivar a jóvenes, padres y público en general a participar en los eventos. Este diseño busca fortalecer la presencia institucional en redes sociales y promover la participación de manera atractiva y accesible.
- ***Se diseñó un post y una historia para la promoción de Primer concierto del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara" por su 150 aniversario,*** con un enfoque en la difusión efectiva y el impacto visual. La propuesta gráfica incluye una selección de colores elegantes, tipografías claras y formales que facilitan la lectura y captan la atención del público.
Este diseño busca motivar la participación del público, al mismo tiempo reforzar la presencia institucional en redes sociales, promoviendo el acceso y disfrute de esta experiencia cultural.
- ***Se diseñó un post y una historia para la promoción de Segundo concierto del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara" por su 150 aniversario,*** con un enfoque en la difusión

efectiva y el impacto visual para invitar a disfrutar de una noche memorable en la Sala de Conciertos, con la participación de la orquesta, coros y solistas del Conservatorio. La propuesta gráfica incluye una selección de colores vibrantes y tipografías claras que facilitan la lectura y captan la atención del público.

Para realzar la belleza y la energía de la música, se integró una fotografía representativa que aporta un valor visual significativo, acercando al espectador a la experiencia artística que se vivirá.

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Recital de Guitarra y Marimba de la Escuela Regional de Arte Felipe Coc Ávila, Chimaltenango*, protagonizado por 21 de sus estudiantes del Ciclo de Iniciación Musical, de las especialidades de Guitarra y Marimba.

Con un enfoque en una difusión efectiva y un impacto visual contundente. La propuesta gráfica incluyó una cuidadosa selección de colores vibrantes y tipografías claras, que facilitan la lectura y captan la atención del público objetivo. Para destacar la importancia y la celebración del evento, se integraron elementos visuales llamativos y estratégicos que reflejan la identidad artística de la escuela y el espíritu festivo del concierto. Esta composición busca motivar la participación de la comunidad y reforzar la presencia institucional en redes sociales, promoviendo el acceso y disfrute de esta experiencia cultural.

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Recital de Clarinete del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"*, con un enfoque en la difusión efectiva y el impacto visual. La propuesta gráfica incluyó una selección cuidadosa de fotografía, colores vibrantes y tipografías claras que facilitan la lectura y captan la atención del público.

Esta composición busca fortalecer la presencia institucional en redes sociales y promover la participación en el recital de manera atractiva y accesible.

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción de concierto medio año, celebrado en la Escuela Nacional de Marimba, Santa Ana Huista, Huehuetenango*, con un enfoque en la difusión efectiva y el impacto visual. La propuesta gráfica incluyó una selección cuidadosa de fotografías de instrumentos, colores vibrantes y tipografías claras que facilitan la lectura y captan la atención del público.

Además, se incorporaron elementos visuales llamativos y palabras clave estratégicas para motivar a la comunidad juvenil a reconocer y potenciar sus habilidades artísticas.

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción de la Celebración Cívica por el Día de la Bandera de la Escuela Regional de Arte Lolo Beltrán, Retalhuleu*, con un enfoque en la difusión efectiva y el impacto visual. La propuesta gráfica incluyó una selección cuidadosa de colores vibrantes nacionales y tipografías claras que facilitan la lectura y captan la atención del público.

El diseño resaltó elementos visuales y simbólicos vinculados a la patria y tradiciones del país. Además, se emplearon palabras clave estratégicas para motivar a la comunidad a conocer y valorar esta manifestación cultural. Esta propuesta visual tiene como objetivo reforzar la identidad institucional en las plataformas digitales y fomentar la asistencia y el interés de la comunidad en esta muestra artística.

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Concierto de GuateOrquesta, talento que une generaciones: estudiantes, maestros y exalumnos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara", con un enfoque en una comunicación visual clara y atractiva. La propuesta gráfica combinó colores vivos y tipografías legibles, buscando captar la atención del público y facilitar la comprensión del mensaje.*

Se incorporaron elementos visuales y una fotografía de la orquesta para motivar a la comunidad a conocer y participar en esta experiencia formativa y esencial para el desarrollo musical.
- *Se diseñó un post y una historia de expectativa de la ENAP: Mañana el Palacio Nacional de la Cultura se llenará de color y vida..., con un enfoque en una comunicación visual clara. La propuesta gráfica combinó una paleta de colores alegres, vibrantes, junto con tipografías cuidadosamente seleccionadas para transmitir la sensibilidad y curiosidad sobre el evento.*

Esta composición busca reforzar la presencia de la institución en redes sociales y promover la participación en el recital de manera accesible y visualmente impactante.
- *Se diseñó un post y una historia para la promoción de la exposición "Territorio Creativo", la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", siguiendo el enfoque en una comunicación visual clara. La propuesta gráfica utilizó una paleta de colores expresivos y tipografías modernas que armonizan con la estética pictórica de la exposición.*

El diseño incorporó elementos visuales que evocan la creatividad y la técnica presentes en las obras, destacando la identidad artística de los estudiantes. Esta pieza gráfica refuerza la presencia institucional en redes sociales y busca invitar al público a apreciar y valorar el talento emergente de la región, a través de una comunicación clara, estética y accesible.
- *Se diseñó un post y una historia para difundir la Tarde de Talentos del Conservatorio Regional de Música Gumerindo Palacios Flores, Huehuetenango, priorizando un diseño visualmente atractivo que proyectara el carácter artístico del evento. La propuesta gráfica utilizó una paleta de colores expresivos y tipografías modernas con una imagen juvenil.*

El diseño incorporó elementos visuales que evocan la creatividad y la técnica del canto, destacando la identidad artística de los estudiantes. Esta pieza gráfica refuerza la presencia institucional en redes sociales y busca invitar al público a apreciar y valorar el talento emergente de la región, a través de una comunicación clara, estética y accesible.
- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Primer concierto de ONAF_ Herencia, poniendo especial atención en una propuesta visual que reflejara la elegancia y sensibilidad de los instrumentos y el talento juvenil. El diseño gráfico incorporó fotografías de integrantes de la orquesta, colores intensos que aportan fuerza y dinamismo, combinados con contrastes sutiles y tipografías limpias que favorecen la lectura y generan una atmósfera equilibrada.*
- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Segundo concierto de ONAF_ Herencia, poniendo especial atención en una propuesta visual que reflejara la elegancia y sensibilidad de los instrumentos y el talento juvenil. El diseño gráfico incorporó fotografías de integrantes de la orquesta, colores intensos que aportan fuerza y dinamismo, combinados con contrastes sutiles y tipografías limpias que favorecen la lectura y generan una atmósfera equilibrada.*

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Tercer concierto de ONAF_ Herencia*, poniendo especial atención en una propuesta visual que reflejara la elegancia y sensibilidad de los instrumentos y el talento juvenil. El diseño gráfico incorporó fotografías de integrantes de la orquesta, colores intensos que aportan fuerza y dinamismo, combinados con contrastes sutiles y tipografías limpias que favorecen la lectura y generan una atmósfera equilibrada.

Los elementos visuales evocan el lenguaje musical y la formación artística. Esta propuesta busca reforzar la imagen institucional en redes sociales y promover la asistencia al evento.

- *Se diseñó un post y una historia para la promoción del Recital de Cuerdas de la Escuela Regional de Arte Lolo Beltrán, Retalhuleu*, con un enfoque en la difusión efectiva y el impacto visual. La propuesta gráfica incluyó una selección cuidadosa de fotografía, colores vibrantes y tipografías claras que facilitan la lectura y captan la atención del público.

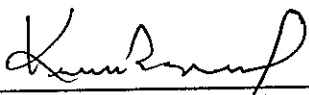
Esta composición busca fortalecer la presencia institucional en redes sociales y promover la participación en el recital de manera atractiva y accesible.

4. Se generaron y diseñaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. Entre los materiales elaborados se incluyen:

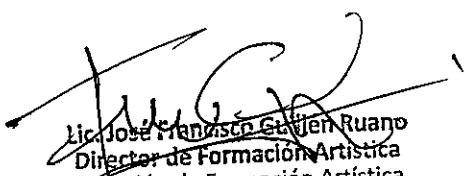
- *Se diagramó el diploma para la Capacitación de Directores 2025 de Escuelas de Arte y Conservatorios de Música*, cuidando cada detalle visual para transmitir profesionalismo, reconocimiento y pertenencia institucional. La composición tipográfica, los colores y los elementos gráficos se seleccionaron para reflejar la identidad visual de la Dirección General de las Artes, asegurando un equilibrio entre sobriedad, elegancia y modernidad. Este diseño busca enaltecer el logro académico de los participantes, reforzando los valores de excelencia, formación continua y liderazgo artístico que promueve la institución.

- *Se diseñó el diploma para el evento de Orquestas Juveniles (ONAF)*, cuidando cada detalle para transmitir reconocimiento, profesionalismo y pertenencia institucional. La elección tipográfica, la paleta cromática y la disposición gráfica se planificaron para reflejar la identidad visual de la Dirección General de las Artes, logrando un equilibrio entre elegancia, sobriedad y modernidad. Este diseño busca enaltecer el valor académico y artístico de los participantes, reafirmando el compromiso de la institución con la excelencia, la formación continua y el fortalecimiento del arte y la cultura.

Cada uno de estos materiales fue diseñado bajo criterios de claridad, sobriedad y coherencia visual, alineados con la identidad institucional, facilitando así la comunicación eficiente y profesional entre las distintas áreas de trabajo.

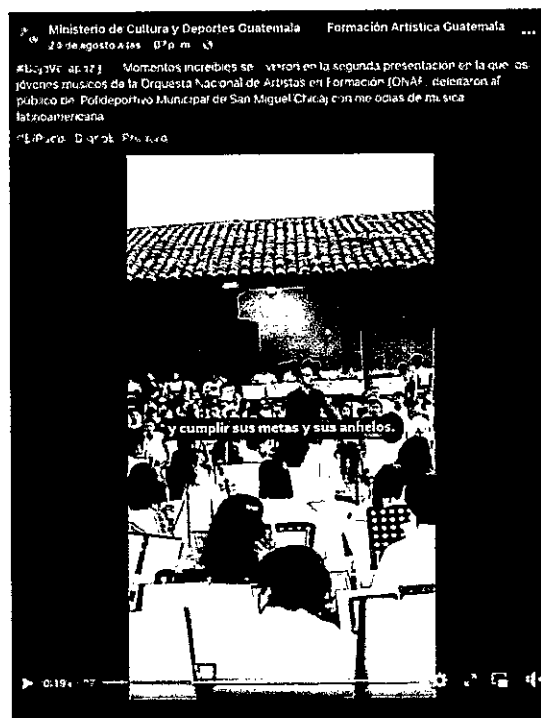
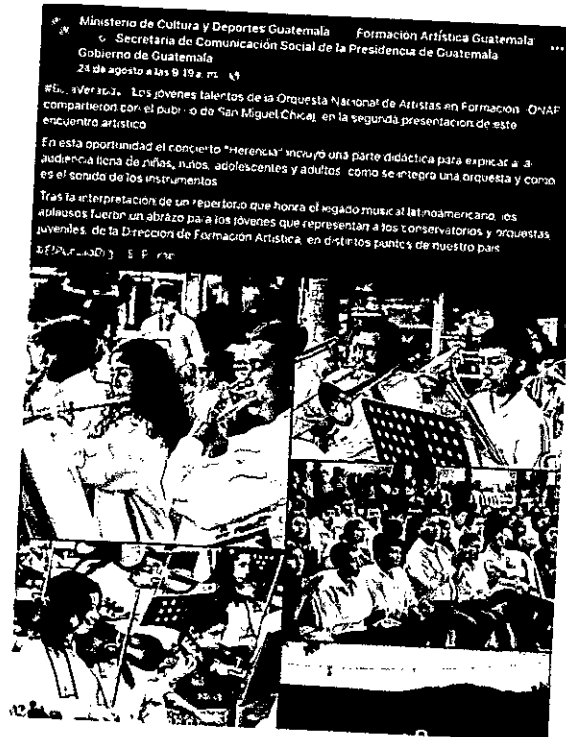
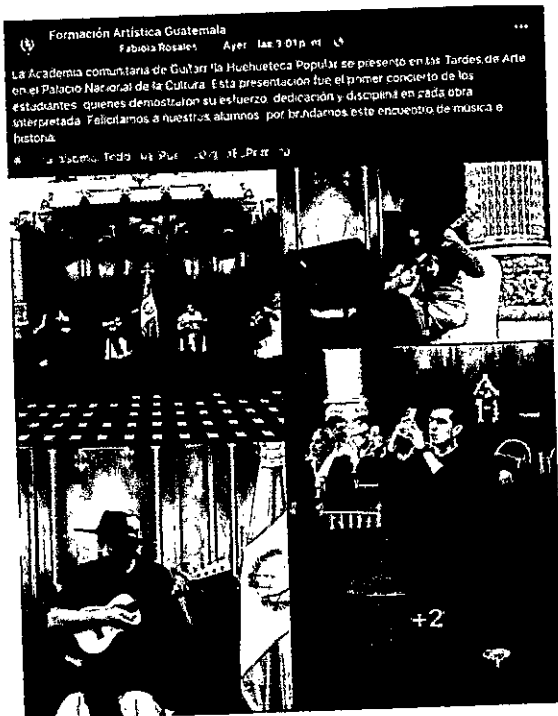
F. 

Karla Roxantha Cárdenas Palacios


Lic. José Francisco Gavilán Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

F. _____

Anexos




Cultura y Deportes

ACTIVIDADES CULTURALES

150 Aniversario

Conservatorio Nacional de Música
"Germán Alcántara"

29 JULIO — 16:30 horas
Concierto del Coro Universitario en homenaje al 150 aniversario del Conservatorio

1 AGOSTO — 14:00 horas
Concierto homenaje de la Orquesta de la Global Missions Project (USA)

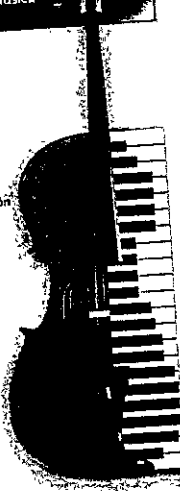
3 AGOSTO — 07:00 horas
Alegre alborada de aniversario con la participación de estudiantes y maestros del plan diario y fin de semana del Conservatorio.
Canto del Himno Nacional, trada de la bandera

5 AGOSTO — 16:00 horas
Concierto de gala por aniversario con la Banda Sinfónica del Conservatorio bajo la dirección del maestro Ramiro Vivar

8 AGOSTO — 16:00 horas
Concierto de gala por aniversario con la orquesta, coros y solistas del Conservatorio bajo la dirección del maestro Martín Corleto

 Sala de Concursos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"
Entrada gratuita


150
Para la memoria de la cultura y el arte




Cultura y Deportes

Primer CONCIERTO DE GALA

150 Aniversario

Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"

Participación de la Banda Sinfónica del Conservatorio bajo la dirección del maestro Ramiro Vivar

AGOSTO 05 Sala de Concursos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"
16:00 horas
Entrada gratuita


150
Para la memoria de la cultura y el arte




Cultura y Deportes

Segundo CONCIERTO DE GALA

150 Aniversario

M. "Germán Alcántara"

Participación de la orquesta, coros y solistas del Conservatorio bajo la dirección del maestro Martín Corleto.

AGOSTO 08 Sala de Concursos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"
16:00 horas
Entrada gratuita


150
Para la memoria de la cultura y el arte




Ministerio de Cultura y Deportes

Recital *Guitarra y Marimba*

Participan estudiantes de las especialidades del Ciclo de Iniciación Musical de la Escuela Regional de Arte "Felipe Coc Ávila", Chimaltenango

08 AGOSTO 17:00 HORAS

INSTALACIONES DE LA ESCUELA REGIONAL DE ARTE "FELIPE COC ÁVILA", CHIMALTENANGO





Puerta al Día Internacional del Clarinete

Participan los jóvenes de 1.º a 3.º año del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara" bajo la dirección del maestro Kevin Urias.

AGOSTO 13
16:00 horas

Sala de Conciertos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"

ENTRADA GRATUITA

150 años de la Independencia de Guatemala



CONCIERTO de Medio año

15 AGOSTO
14:00 HORAS

Cancha Polideportiva Cantón San José, Santa Ana Huista, Huehuetenango

Entrada gratuita

Escuela Nacional de Marimba "Santa Ana Huista" Huehuetenango

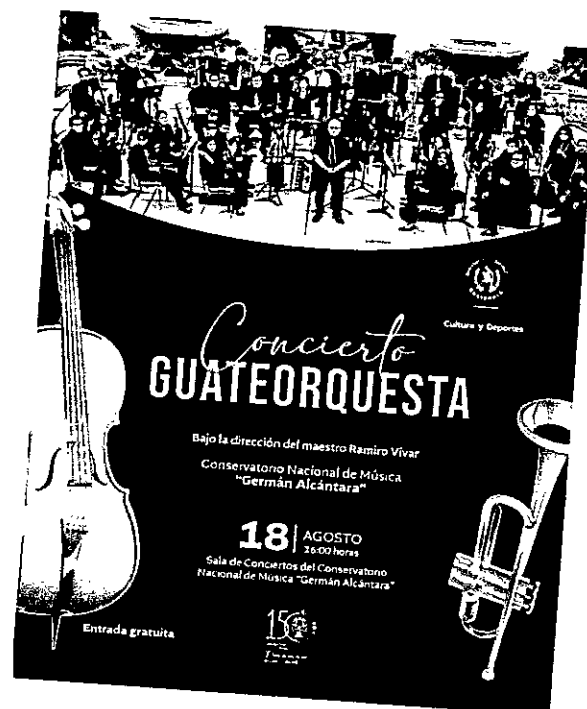


Celebración cívica Día de la Bandera
(17 de agosto)

Participan estudiantes de 1.º a 3.º año en ciclo de Iniciación Musical y Técnico Artístico de la Escuela Regional de Arte "Lolo Beltrán" Retalhuleu

15 AGOSTO
15:00 HORAS

Instalaciones de la Escuela Regional de Arte "Lolo Beltrán", Retalhuleu



Concierto GUATEORQUESTA

Bajo la dirección del maestro Ramiro Vivar

Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"

18 AGOSTO
16:00 horas

Sala de Conciertos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"

Entrada gratuita

150 años de la Independencia de Guatemala



Segunda Concierata
HERENCIA
Homenaje a la Música Latinoamericana

II ENCUENTRO DE LA
QF
ORQUESTA NACIONAL DE
ARTISTAS EN FORMACIÓN

22 16:30 horas
AGOSTO Polideportivo Municipal
San Miguel Chucuj,
Baja Verapaz

Entrada libre



Tercera Concierata
HERENCIA
Homenaje a la Música Latinoamericana

II ENCUENTRO DE LA
QF
ORQUESTA NACIONAL DE
ARTISTAS EN FORMACIÓN

AGOSTO 18:00 horas
23 Escuela Tipo Federación
"José Clemente Chavarría",
Salamá, Baja Verapaz

Entrada libre



Recital de
Cuerdas

Participan los estudiantes
del 1º al 3º año en
ciclo de Iniciación Musical de la
Escuela Regional de Arte
"Lolo Beltrán"
Retalhuleu

22 AGOSTO
15:00 HORAS
Instalaciones de la Escuela
Regional de Arte "Lolo Beltrán",
Retalhuleu

Entrada libre



El Viceministerio de Cultura a través de
la Dirección de Formación Artística.
Otorgan el presente
diploma a:

*Lic. Noel Armando
Arenales Lenus*

Por su labor y labor como director
del Conservatorio Regional de Música de Salamá.

Gracias a su dedicación incesante, ha iluminado los volúmenes de nuestros estudiantes,
fomentando el deseo de aprender, crear y actuar en estos ámbitos artísticos.
Se garantiza la alta fundamentación para lograr el aprendizaje de una experiencia invaluable.
Salamá, septiembre de 2023.

Alc. Víctor Manuel Gómez
Comandante de Salamá y
Comandante de Música

Alc. José Manuel Muñoz Gómez
Director de Formación Artística

La Dirección de Formación Artística, de la Dirección General de las Artes
Otorga el presente Reconocimiento a:

Anderson Jairo Figueroa Leonardo

Por su destacada participación en el II Encuentro Nacional de la Orquesta de Artistas en Formación
(QF), realizado en Salamá, Baja Verapaz. Se otorga este reconocimiento al participante
de la categoría violín y al acompañamiento del primer violín profesional.
Baja Verapaz, agosto de 2023.



Alc. Víctor Manuel Gómez
Comandante de Salamá y
Comandante de Música

Alc. José Manuel Muñoz Gómez
Director de Formación Artística

